

Verona, 17 giugno 2022
Distribuzione immediata

ETHOS PROFUMERIE SPONSOR DI "PARTY LIKE A DEEJAY", LA FESTA DI RADIO DEEJAY IN PARCO SEMPIONE

Verona, 17 giugno 2022 – Il 25 e 26 giugno **Ethos Profumerie**, Gruppo che oggi conta 308 punti vendita in tutta Italia, sarà presente a Party Like a DeeJay in qualità di sponsor.



L'edizione speciale si svolgerà al Parco Sempione e presso l'Arena Civica di Milano, un intero weekend dove il pubblico avrà la possibilità di incontrare i talent della propria radio preferita con un palinsesto ricco di iniziative e uno show spettacolare.

Ethos Profumerie sarà presente con **3 speciali corner** insieme a Clinique, Lancaster e Diego dalla Palma.

Presso il corner **Clinique** il focus sarà l'analisi della pelle: consulenze personalizzate per identificare la soluzione più adatta e tutti i segreti per mantenere la pelle perfettamente idratata. Tante sorprese aspettano i consumatori che potranno anche acquistare una selezione di prodotti skincare best seller del brand.

Le Beauty Expert di Lancaster saranno a disposizione per svelare tutti i segreti per un'abbronzatura dorata e uniforme attraverso una veloce ma accurata analisi del fototipo, per poi suggerire il prodotto solare migliore a seconda del tipo di pelle.

Diego dalla Palma offrirà, su prenotazione, a tutte le partecipanti un servizio di fast make-up della durata di 30 minuti; sarà inoltre possibile acquistare una selezione di prodotti best seller del brand scegliendo anche fra i due mascara must-have del momento My Happy Toy e My Toy Boy Mascara.

Saranno infine riservate promozioni speciali a chi deciderà di attivare la **Ethos Card e acquistare** in loco ai corner durante i due giorni della festa.

Ethos Profumerie insieme ai partner sarà on air su Radio DeeJay fino al 24 giugno con 80 spot da 20 secondi, in rotazione dalle ore 6 alle 24.

NOTA: vi preghiamo di tenere presente che Ethos Profumerie è un marchio. Va citato sempre interamente – Ethos Profumerie – Grazie per la collaborazione.



Ethos Profumerie

Società Consortile per Azioni nata in Veneto e che oggi conta 308 punti vendita con 119 ragioni sociali. Punti vendita prestigiosi i cui punti di forza sono l'esperienza, la credibilità, la competenza. Ethos Profumerie è oggi una Società Consortile per Azioni indipendente che non fa parte di un Gruppo internazionale. Essere composto da "profumerie storiche" è l'elemento che garantisce al gruppo affidabilità, fiducia e credibilità. Tutti gli associati Ethos Profumerie sono, infatti, molto ben radicati sul territorio, distribuiscono marchi di prestigio e possono mettere a disposizione del cliente una solida professionalità che si fonda sull'expertise dell'imprenditore maturo e competente.

www.ethos.it

Ufficio Stampa

Claudia Cavaleri claudia@abgpr.com

Giulia Colombini giulia@abgpr.com

