

ESTRATTO DEL REGOLAMENTO OPERAZIONI A PREMI CON PREMI IMMEDIATI E INIZIATIVE ESCLUSE

“PREMI IMMEDIATI 2024”

SOCIETÀ PROMOTRICE

Società **ETHOS GROUP S.C.P.A.** con sede in Via Fermi, 13/C - 37135 Verona (VR) – Codice Fiscale e Partita IVA 02596800231.

SOGGETTO DELEGATO

PRAGMATICA PLUS S.r.l. con sede in Galleria dei Legionari Trentini 5 - 38122 Trento (TN) – Cod. Fiscale e P. IVA 02471610226 - www.pragmatica.plus - info@pragmatica.plus.

SOGGETTO ASSOCIATO

Sono associati i soggetti indicati nell'allegato al regolamento, dove segnalati per la singola meccanica di partecipazione.

TIPOLOGIA

Operazioni a Premi con premio immediato ed Iniziative escluse Art. 6 c) e c/bis).

DURATA

Il presente documento regola le diverse operazioni a premi con premio immediato ed iniziative escluse art. 6c e c/bis, che il promotore attiverà nel periodo **dal 1° febbraio al 31 dicembre 2024**, nei termini temporali indicati nelle singole meccaniche dettagliate nel presente regolamento, per la relativa meccanica indicata in Allegato.

AMBITO TERRITORIALE

Nazionale, San Marino e rete internet.

DESTINATARI

L'iniziativa è rivolta alle persone fisiche maggiorenni (ai sensi del Codice del Consumo d.lgs 206 del 6 settembre 2005 - Art. 3, comma 1, lett. a).

Se non previsto nelle singole meccaniche, sono esclusi dalla partecipazione i minorenni e le persone giuridiche, gli amministratori, i soci, i dipendenti e collaboratori della Società Promotrice, delle Profumerie partecipanti.

Qualora previsto dalle singole meccaniche, le stesse potrebbero essere riservate a tutti i Clienti indistintamente, oppure ai soli possessori di Carta Fedeltà “ETHOS CARD”.

PUNTI VENDITA PARTECIPANTI

Qualora le singole meccaniche lo prevedano, possono essere coinvolte nella partecipazione alle singole meccaniche tutte, o solo una parte delle Profumerie del Gruppo Ethos Profumerie.

Qualora la partecipazione sia riservata solo ad alcune delle Profumerie, le stesse verranno individuate in un apposito elenco nella descrizione della meccanica o saranno riconoscibili dal materiale promozionale esposto.

Le meccaniche potrebbero inoltre coinvolgere o essere esplicitamente dedicate, qualora indicato nelle singole descrizioni delle stesse, alla vendita on line sul sito www.ethos.it.

MODALITÀ GENERALI DI PARTECIPAZIONE

Il presente documento regola le attività promozionali che prevedono l'attribuzione di premi immediati a fronte di un acquisto, che potranno avere di volta in volta delle diverse meccaniche di partecipazione promosse nel periodo di validità indicato al paragrafo "DURATA", come indicate in allegato.

I destinatari, per partecipare alle varie meccaniche, dovranno tenere monitorato il materiale promozionale esposto nelle profumerie del Gruppo Ethos Profumerie, sul sito on line www.ethos.it e sui social della Società Promotrice, in quanto, oltre alle meccaniche indicate in allegato nella prima versione del presente regolamento, per le quali sono definiti dei periodi precisi di partecipazione, a sorpresa nel periodo di svolgimento indicato al paragrafo "DURATA", potranno essere attivate ulteriori singole meccaniche nelle modalità che verranno introdotte e via via dettagliate.

L'integrazione al presente regolamento con ulteriori meccaniche verrà effettuata nelle modalità e nei termini temporali previsti dalla normativa. Tali meccaniche potranno essere singolarmente attivate dalla Società Promotrice "in" e "con" periodi diversi, comunque nei termini temporali di validità previsti dalle stesse, indicati nell'apposita sezione del presente regolamento, aggiornato e messo a disposizione dei destinatari di volta in volta, presso i Punti Vendita aderenti.

Per ogni singola attività saranno opportunamente indicati in dettaglio: i Destinatari dell'iniziativa promozionale, il periodo di validità, la meccanica di partecipazione e la descrizione dei premi previsti.

Al termine del periodo di validità indicato per ogni attività, verrà a cessare la possibilità di richiedere/ricevere i vantaggi e/o i premi previsti per la stessa.

La Società Promotrice si riserva di proporre condizioni di miglior favore per i partecipanti; tali condizioni saranno portate a conoscenza dei destinatari con le stesse modalità previste per le comunicazioni indicate nel presente regolamento.

PREMI

I premi verranno di volta in volta indicati nelle singole meccaniche. A titolo esemplificativo ma non esaustivo, potranno essere previsti:

- **Premi Fisici o Servizi**, i quali saranno consegnati al concretizzarsi della condizione di acquisto prevista dalla meccanica, che ne ha permesso la maturazione.

I premi fisici/servizi **non** sono convertibili in danaro e non è data la possibilità di richiedere premi diversi, anche se di minor valore. Non è data inoltre ai partecipanti facoltà di richiedere, con o senza l'aggiunta di danaro, la possibilità di ricevere un premio diverso anche se di minor valore, rispetto a quanto previsto.

Nel caso in cui i premi fisici in palio subiscano modifiche/aggiornamenti di forma

o sostanza rispetto al modello promesso o qualora gli stessi non siano più prodotti/commercializzati dal produttore/fornitore, il Promotore si impegna a consegnare ai Clienti un premio di pari o maggior valore avente funzionalità e prestazioni uguali o superiori.

Le immagini riprodotte nella pubblicità di ognuna delle iniziative, così come le ambientazioni delle stesse, hanno il solo scopo di presentare i premi.

- **Buoni Acquisto/Sconto**, sia digitali che cartacei, spendibili a seconda delle modalità previste dalla meccanica, attraverso i canali di vendita della Società Promotrice che verranno definiti e di volta in volta comunicati relativamente all'iniziativa che ne ha permesso l'attribuzione, oppure presso siti/store/circuiti terzi come dettagliato in ogni singola meccanica.

I Buoni dovranno essere utilizzati entro i termini temporali e nelle modalità comunicate per la fruizione degli stessi. Qualsiasi tipo di Buono, se non espressamente previsto nel dettaglio della singola meccanica, **non è sostituibile non è rimborsabile, non è convertibile in danaro** e dovrà essere utilizzato nelle modalità ed entro i termini temporali di volta in volta comunicati.

MEZZI DI COMUNICAZIONE

Ognuna delle singole meccaniche sarà pubblicizzata, a seconda delle singole meccaniche attraverso una o più delle seguenti modalità: materiale POP all'interno delle profumerie partecipanti, Social Media, internet, pagina promo, newsletter, sms stampa e/o spot radio/TV/in store. Il messaggio pubblicitario sarà sempre coerente con i contenuti del presente regolamento.

Tutte le meccaniche che verranno aggiunte al presente regolamento saranno tempestivamente comunicate ai Clienti con le modalità di comunicazione al pubblico previste dalle meccaniche stesse.

Eventuali modifiche al presente regolamento che (nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti) dovessero essere apportate nel corso dello svolgimento della manifestazione, verranno tempestivamente comunicate ai destinatari.

LUOGO DEPOSITO REGOLAMENTO

Il presente regolamento nella versione ufficiale è conservato presso **PRAGMATICA PLUS s.r.l.** con sede in Galleria dei Legionari Trentini n. 5 - 38122 Trento (TN) - www.pragmatica.plus in quanto soggetto delegato dalla Società Promotrice alla domiciliazione della documentazione relativa alla presente manifestazione.

Una copia integrale di tale regolamento, aggiornata con tutte le meccaniche di volta in volta previste, è richiedibile all'indirizzo info@pragmatica.plus. L'estratto delle singole meccaniche, durante il periodo di svolgimento delle stesse, verrà veicolato al pubblico destinatario presso i Punti Vendita fisici.

TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Il trattamento dei dati raccolti in occasione della presente iniziativa verrà effettuato ai sensi del Regolamento Europeo n.679/2016 (General Data Protection Regulation), nei termini indicati nell'informativa sottoscritta all'atto dell'attivazione della Carta Fedeltà "ETHOS CARD".

I Dati saranno trattati esclusivamente per finalità connesse alla partecipazione delle attività promozionali, nel pieno rispetto della normativa nazionale e comunitaria in materia di protezione dei dati personali.

Ai sensi della suddetta normativa in ogni momento i partecipanti potranno avere accesso a tali dati, chiederne la modifica, la cancellazione, od opporsi al loro utilizzo scrivendo al Promotore presso la sede legale sopra indicata.

NOTE FINALI

La partecipazione alle singole meccaniche comporta per il consumatore l'accettazione delle regole e delle clausole esplicitate nelle meccaniche stesse, ed alle condizioni contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante la linea telefonica, gli strumenti tecnici, il computer/tablet/smartphone, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet non dipendenti dalla Promotrice stessa che possano impedire al partecipante di accedere al sito di partecipazione e partecipare all'iniziativa.

L'accesso al sito www.ethos.it e la partecipazione alla presente iniziativa sono gratuiti, i costi di connessione saranno esclusivamente quelli stabiliti dal partecipante con il proprio gestore.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovute all'indicazione di dati personali errati e/o non veritieri da parte dei partecipanti.

La Società Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi e nei termini dell'art. 1990 cod. civ. dandone preventivamente comunicazione ai destinatari con le medesime modalità di comunicazione adottate per la comunicazione principale dell'iniziativa al pubblico.

Per quanto non espressamente previsto dal presente regolamento troverà attuazione il DPR 430/2001.

ALLEGATO
– MECCANICA 10 –

DENOMINAZIONE	“VISION OF SUPER”
PERIODO DI VALIDITÀ	DAL 4 DICEMBRE 2024 AL 31 GENNAIO 2025
PRODOTTI IN PROMOZIONE	Sono in promozione le fragranze del marchio Vision of Super .
TIPOLOGIA	Operazione a premi, con premio immediato
DESTINATARI	Persone fisiche maggiorenni titolari di Ethos Card
NEGOZI PARTECIPANTI	Partecipano tutte le profumerie del <i>Gruppo Ethos Profumerie</i> . Sono ammessi anche gli acquisti online , nelle modalità descritte al seguente paragrafo.
MECCANICA	<p>Tutti i clienti come descritti al paragrafo “DESTINATARI” che effettueranno, nel periodo di validità della presente meccanica, l'acquisto di <u>n. 1 prodotto in promozione</u> “Vision of Super”, a scelta fra le tre varianti disponibili, riceveranno dei premi, differenti in funzione alla modalità di acquisto scelta, fra quelle di seguito indicate:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ 1ª modalità: acquisto di un prodotto in promozione, effettuato in un punto vendita oppure online, su www.ethos.it, inserendo il codice dedicato visionabile sul sito stesso;▪ 2ª modalità: acquisto di un prodotto in promozione online, effettuato inserendo il codice comunicato dagli influencer di seguito indicati, visitando i rispettivi profili TikTok.<ul style="list-style-type: none">• Alice Perego; profilo al seguente link https://www.tiktok.com/@aliceperego?lang=it-IT• Matteo Robert; profilo al seguente link https://www.tiktok.com/@matteorobert• Gioele Arrighini; profilo al seguente link https://www.tiktok.com/@gioelearrighini?lang=it-IT▪ 3ª modalità: nel periodo promozionale, visitando il sito www.ethos.it, il Cliente potrà visualizzare nuovi influencer, di volta in volta scelti e comunicati attraverso la pagina promozionale del sito; visitando il profilo degli influencer scelti e il canale Instagram @ethosprofumerie, il Cliente potrà visionare il codice da utilizzare per effettuare l'acquisto del/i prodotto/i in promozione e ricevere il premio previsto per la presenta modalità, come indicato al seguente paragrafo.

	<p>Multipli non ammessi in uno stesso scontrino.</p> <p>Il codice potrà essere utilizzato solo su unico acquisto.</p> <p>Il premio sarà attribuito agli aventi diritto contestualmente all'acquisto del prodotto in promozione.</p>
<p>PREMIO</p>	<p>Sono previsti premi differenti, a seconda della modalità di partecipazione scelta, ovvero:</p> <p>1ª modalità di acquisto = in premio n. 1 paio di calzini brandizzati Vision of Super del valore di mercato di € 20,00 IVA inclusa;</p> <p>2ª modalità di acquisto = in premio n. 1 WEBBOH CASE del valore di mercato di € 14,99 IVA inclusa;</p> <p>3ª modalità di acquisto = in premio n. 1 AGENDA COMIX del valore di mercato di € 18,00 IVA inclusa;</p>
<p>MEZZI DI COMUNICAZIONE</p>	<p>Landing Page, newsletter, post Instagram, TikTok</p>